



Seeds
Canada

Semences
Canada

Projet de plan stratégique

MISE À JOUR

Robert Hyde



VISION

Semences Canada agit à titre de porte-parole du secteur canadien des semences dynamique et durable.

MISSION

Semences Canada est un organisme composé de membres qui appuie le développement et la croissance du secteur des semences au Canada. Il met l'accent sur les précieux services offerts aux membres et aux clients en ce qui a trait à l'innovation relative à la sélection végétale, aux droits de propriété intellectuelle, à l'efficacité de la réglementation des semences, à l'assurance de la qualité, au perfectionnement professionnel et au partage des connaissances.

SEEDS CANADA

VALEURS FONDAMENTALES

Participation des membres

Diversité et inclusivité

Transparence

Leadership

**Intégrité,
professionnalisme et
confiance**



ACTIVITÉS PRINCIPALE

Soutien aux membres

Perfectionnement professionnel

Perfectionnement professionnel
Formation

Promotion

Promotion d'un
changement positif dans le
secteur des semences

Protection de la PI

Élaboration et promotion de
meilleurs systèmes de
réglementation et de capture
de valeur, et formation sur
ceux-ci

Marchés internationaux

Détermination des problèmes,
compréhension des règles,
engagement des organisations
internationales, prestation de
services d'arbitrage pour les contrats
de semences

Service à la clientèle

Service d'assurance de la qualité

Services de vérification,
d'inspection et de
certification par des tiers

Conseils en matière de propriété intellectuelle

Autorité en matière de
connaissance de la PI, prestation
de services d'encadrement et
d'application de droits

Perfectionnement professionnel

Formation technique

Questions et réponses stratégiques

<i>Développer le secteur canadien des semences : croissance, intégrité, valeur, confiance</i>	<i>Comprendre les besoins de nos membres et de nos clients</i>	<i>Bâtir Semences Canada</i>	<i>Servir de forum pour les communications</i>

Questions et réponses stratégiques

<i>Développer le secteur canadien des semences : croissance, intégrité, valeur, confiance</i>	<i>Comprendre les besoins de nos membres et de nos clients</i>	<i>Bâtir Semences Canada</i>	<i>Servir de forum pour les communications</i>
Agir à titre de porte-parole du secteur des semences	Servir et valoriser nos membres et nos clients	Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie	Investir dans les communications

Questions et réponses stratégiques

Agir à titre de porte-parole du secteur des semences	Servir et valoriser nos membres et nos clients	Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie	Investir dans les communications
<p><i>Communiquer avec nos intervenants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions avec le ministre • Consultations ministérielles <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Relations de travail, c.-à-d. organisations internationales de semences, Section des semences de l'ACIA, CropLife, ACPS, organisations provinciales de producteurs de semences, offices de commercialisation, organismes et associations nationaux et provinciaux • Collaboration par produit • Collaboration agronomique <p style="text-align: center;"><i>Formation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation : semences sélectionnées; PI <p>Image de marque/valeur de la marque</p>			

Questions et réponses stratégiques

Agir à titre de porte-parole du secteur des semences	Servir et valoriser nos membres et nos clients	Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie	Investir dans les communications
<p>Communiquer avec nos intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions avec le ministre • Consultations ministérielles <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Relations de travail, c.-à-d. organisations internationales de semences, Section des semences de l'ACIA, CropLife, ACPS, organisations provinciales de producteurs de semences, offices de commercialisation, organismes et associations nationaux et provinciaux <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration par produit • Collaboration agronomique <p>Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation : semences sélectionnées; PI Image de marque/valeur de la marque 	<p>Fournir des services précieux</p> <p><u>Soutien aux membres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection de la PI • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Communications • Marchés internationaux <p><u>Service à la clientèle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance de la qualité • Perfectionnement professionnel • Conseils en matière de PI <p>Attirer des membres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de valeur • Classement des membres Campagne d'adhésion • Communication avec tous les membres potentiels • Campagne de promotion 		

Questions et réponses stratégiques

Agir à titre de porte-parole du secteur des semences	Servir et valoriser nos membres et nos clients	Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie	Investir dans les communications
<p>Communiquer avec nos intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions avec le ministre • Consultations ministérielles <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Relations de travail, c.-à-d. organisations internationales de semences, Section des semences de l'ACIA, CropLife, ACPS, organisations provinciales de producteurs de semences, offices de commercialisation, organismes et associations nationaux et provinciaux <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration par produit • Collaboration agronomique <p>Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation : semences sélectionnées; PI Image de marque/valeur de la marque 	<p>Fournir des services précieux</p> <p><u>Soutien aux membres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection de la PI • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Communications • Marchés internationaux <p><u>Service à la clientèle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance de la qualité • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Conseils en matière de PI <p>Attirer des membres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de valeur • Classement des membres Campagne d'adhésion • Communication avec tous les membres potentiels <ul style="list-style-type: none"> • Campagne de promotion 	<p>Vivre notre culture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valeurs fondamentales • Gestion des personnes • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Communications • Renforcement de l'esprit d'équipe • Établissement de la confiance <p>Gérer notre organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance • Politiques et procédures • Gestion de l'information • Responsabilités de l'organisation <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles financiers • Rapports <p>Continuer à s'appuyer sur nos organisations traditionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance / structure des comités <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'information • Orientation des activités principales 	

Questions et réponses stratégiques

Agir à titre de porte-parole du secteur des semences	Servir et valoriser nos membres et nos clients	Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie	Investir dans les communications
<p>Communiquer avec nos intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions avec le ministre • Consultations ministérielles <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Relations de travail, c.-à-d. organisations internationales de semences, Section des semences de l'ACIA, CropLife, ACPS, organisations provinciales de producteurs de semences, offices de commercialisation, organismes et associations nationaux et provinciaux <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration par produit • Collaboration agronomique <p>Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation : semences sélectionnées; PI • Image de marque/valeur de la marque 	<p>Fournir des services précieux</p> <p><u>Soutien aux membres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection de la PI • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Communications • Marchés internationaux <p><u>Service à la clientèle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance de la qualité • Perfectionnement professionnel • Conseils en matière de PI <p>Attirer des membres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de valeur • Classement des membres Campagne d'adhésion • Communication avec tous les membres potentiels <ul style="list-style-type: none"> • Campagne de promotion 	<p>Vivre notre culture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valeurs fondamentales • Gestion des personnes • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Communications • Renforcement de l'esprit d'équipe • Établissement de la confiance <p>Gérer notre organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance • Politiques et procédures • Gestion de l'information • Responsabilités de l'organisation <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles financiers • Rapports <p>Continuer à s'appuyer sur nos organisations traditionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance / structure des comités <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'information • Orientation des activités principales 	<p>Élaborer la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication • Prise en compte des commentaires des intervenants <p>Offrir des forums</p> <ul style="list-style-type: none"> • En fonction des restrictions liées à la pandémie, au besoin, création de forums de discussion et d'échange de connaissances et de renseignements <p>Mettre en œuvre des outils</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site Web • Site Web interactif • Portail des membres • Portail des employés • Médias sociaux • Réunions/interactions

Questions et réponses stratégiques

<p>Développer le secteur canadien des semences : croissance, intégrité, valeur, confiance</p>	<p>Comprendre les besoins de nos membres et de nos clients</p>	<p>Bâtir Semences Canada</p>	<p>Servir de forum pour les communications</p>
<p>Agir à titre de porte-parole du secteur des semences</p>	<p>Servir et valoriser nos membres et nos clients</p>	<p>Investir dans le personnel, les systèmes de gestion et la technologie</p>	<p>Investir dans les communications</p>
<p>Communiquer avec nos intervenants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions avec le ministre • Consultations ministérielles <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Relations de travail, c.-à-d. organisations internationales de semences, Section des semences de l'ACIA, CropLife, ACPS, organisations provinciales de producteurs de semences, offices de commercialisation, organismes et associations nationaux et provinciaux <ul style="list-style-type: none"> • Collaboration par produit • Collaboration agronomique <p>Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation : semences sélectionnées; PI Image de marque/valeur de la marque 	<p>Fournir des services précieux</p> <p><u>Soutien aux membres :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Protection de la PI • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Promotion • Communications • Marchés internationaux <p><u>Service à la clientèle :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurance de la qualité • Perfectionnement professionnel • Conseils en matière de PI <p>Attirer des membres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposition de valeur • Classement des membres Campagne d'adhésion • Communication avec tous les membres potentiels <ul style="list-style-type: none"> • Campagne de promotion 	<p>Vivre notre culture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valeurs fondamentales • Gestion des personnes • Perfectionnement professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Communications • Renforcement de l'esprit d'équipe • Établissement de la confiance <p>Gérer notre organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance • Politiques et procédures • Gestion de l'information • Responsabilités de l'organisation <ul style="list-style-type: none"> • Contrôles financiers • Rapports <p>Continuer à s'appuyer sur nos organisations traditionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernance / structure des comités <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'information • Orientation des activités principales 	<p>Élaborer la stratégie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de communication • Prise en compte des commentaires des intervenants <p>Offrir des forums</p> <ul style="list-style-type: none"> • En fonction des restrictions liées à la pandémie, au besoin, création de forums de discussion et d'échange de connaissances et de renseignements <p>Mettre en œuvre des outils</p> <ul style="list-style-type: none"> • Site Web • Site Web interactif • Portail des membres • Portail des employés <ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Réunions/interactions

MERCI!

QUESTIONS? COMMENTAIRES?



Seeds
Canada

Semences
Canada